

WAIC 企業Webサイト実践例セミナー

キヤノンのウェブサイトにおける アクセシビリティへの取り組み

2013年12月10日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社
澤田望

1. 自己紹介
2. 取り組む理由
3. 取り組み内容
4. 効果
5. 苦労している点
6. 今後に向けて
7. まとめ



1. 自己紹介

1. 自己紹介

- キヤノンマーケティングジャパン株式会社
ウェブマーケティングセンター
チーフ/デザイナー
澤田 望（さわだ のぞみ）
- 増井元所長の下、
大小5回のリニューアルで
デザイン/実装を担当
- WAIC WG2委員



2. なぜアクセシビリティに取り組むのか？

2. なぜアクセシビリティに取り組むのか？

古い話になりますが...

- 1999年：顧客対応プロジェクト発足
「どんなお客さまに対しても
質の高いサービスを」
- 2001年：ウェブマネジメントセンター発足
キヤノンサイトの基本理念が
増井元所長によって定義される

2. なぜアクセシビリティに取り組むのか？

キヤノンサイトの基本理念

機会：お客さまがコンテンツにアクセスする機会が多く与えられている

保証：お客さまが求める情報をより多くの環境で素早く確実に提供できている

共感：キヤノンの商品・サービスやキヤノンらしさが訴求できている

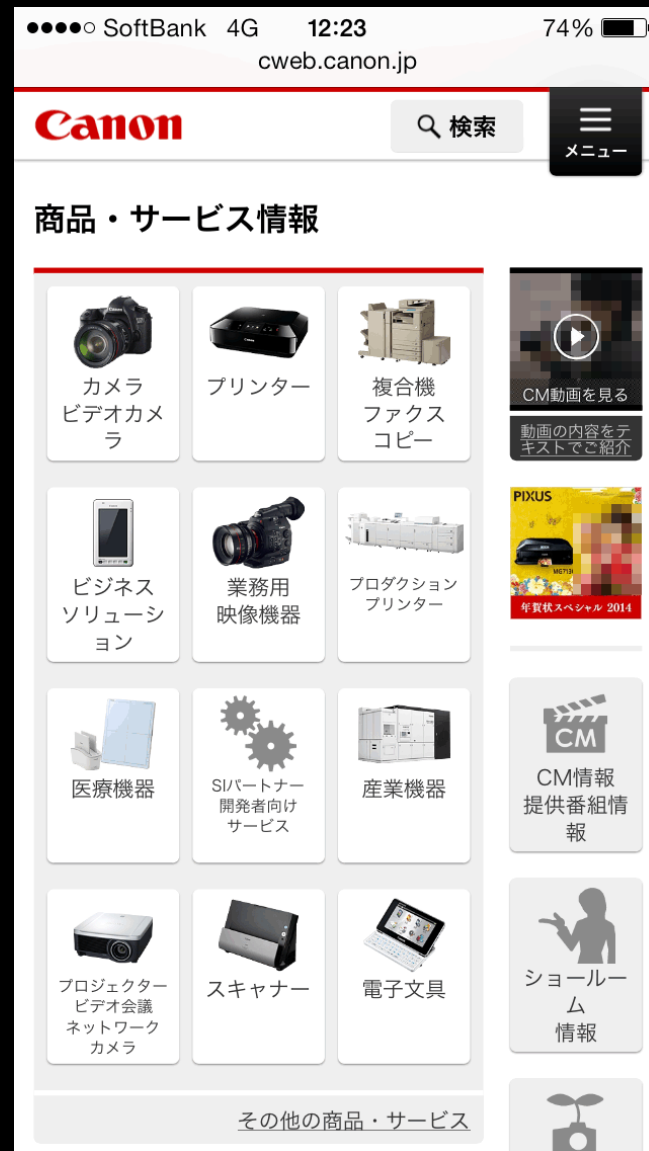
2. なぜアクセシビリティに取り組むのか？

キヤノンサイト基本理念とアクセシビリティ

- アクセシビリティ → 保証
- 機械可読性の向上 → 機会
- サイト品質の向上 → ブランドイメージ (共感)

2. なぜアクセシビリティに取り組むのか？

- キヤノンの製品分野は多岐に渡る
 - 様々な立場や環境のお客さまに対して情報保証をする義務
 - 企業マーケティング活動の基盤を保証



3. 取り組み内容

3. 取り組み内容

2003年	らくらくWeb散策 導入		
2005年	アクセシビリティガイドライン作成		
2006～8年	Web標準化対応		
2010年	ZoomSight 導入		
2011年	JIS X 8341-3:2010 達成等級A 一部準拠		4ページ
2013年	達成等級A 準拠 一部準拠		669ページ 452ページ

3. 取り組み内容

Canon

検索

メニュー

試験を行ったウェブページのURI一覧

このページでは「ウェブアクセシビリティについて」において記載している「JIS X 8341-3 : 2010に基づく試験結果表示（ウェブページ単位）」の別紙として、URIのリストを記載しています。

グループ1（準拠）

- <http://canon.jp/ecology/qa/>
- <http://canon.jp/feedback/index.html>
- <http://canon.jp/index.html>
- <http://canon.jp/notice/notfound.html>
- <http://canon.jp/notice/privacy-policy.html>
- <http://canon.jp/notice/term-of-use.html>
- <http://canon.jp/webindex.html>
- <http://canon.jp/event/index.html>
- <http://canon.jp/event/exhibition/index.html>
- <http://canon.jp/event/photo/index.html>
- <http://canon.jp/event/sports/index.html>
- <http://canon.jp/event/art/index.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/comparison/index.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/info/20100216/index.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/info/20120217/>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/info/20120410/>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/index.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/index.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/image-sample.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/face-design.html>

Canon

検索

メニュー

グループ2（一部準拠）

- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/common-feature/index.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/eng.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/index.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/face-design.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/feature-auto.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/feature-design.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/feature-highquality.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/feature-multiscene.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/feature-others.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/feature-wifi.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/product.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/1/spec.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/face-design.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/feature-auto.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/feature-mode.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/feature-movie.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/feature-multiscene.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/feature-others.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/feature-wifi.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/110f/feature-zoom.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/3/face-design.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/3/feature-auto.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/3/feature-design.html>
- <http://cweb.canon.jp/camera/dcam/lineup/ixy/3/feature-highquality.html>

<http://canon.jp/notice/accessibility-list.html>

どうやって、準拠ページを増やしたか？

リニューアルしました。

3. 取り組み内容

2013年リニューアル方針

Quality First

JIS対応範囲の拡大

保証

Mobile First

企画やデザインプロセスなどにおいて
もモバイルから先に検討

機会

Contents & Context First

お客さまの利用シーンを想定した
コンテンツとナビゲーション

共感

デザイン／実装面での施策

前提【アクセシビリティ】

- 障害者や高齢者向け（だけ）の対応：×
- 様々な環境からのアクセスに対して
同じ情報を提供するための対応：○

モバイル対応

- デバイスによって情報量を分けず、
どんな環境下でも同じ情報にアクセス
モバイルで見えるものをPCでも見る
- ワンソースによる汎用化
→ 構造的なアクセシビリティ対応力強化

3. 取り組み内容

The image shows a smartphone view of the Canon website. At the top left is the Canon logo with the tagline "make it possible with canon". To the right is a search bar with the text "検索" and a menu icon with the text "メニュー". Below the header is a large image of a waterfall with autumn foliage. To the right of this image are two smaller images: one showing a camera lens with the text "キヤノンの技術" and another showing a green landscape with the text "環境への取り組み". Below these images is a navigation bar with four icons: a camera for "商品・サービス", a question mark for "サポート", a download arrow for "ダウンロード", and a soccer ball for "イベント". At the bottom, there is a "New Product Information" section with a "一覧へ" link and a "重要なお知らせ" icon. The main content area shows a product announcement for a printer dated October 2, 2013.

スマートフォン閲覧時

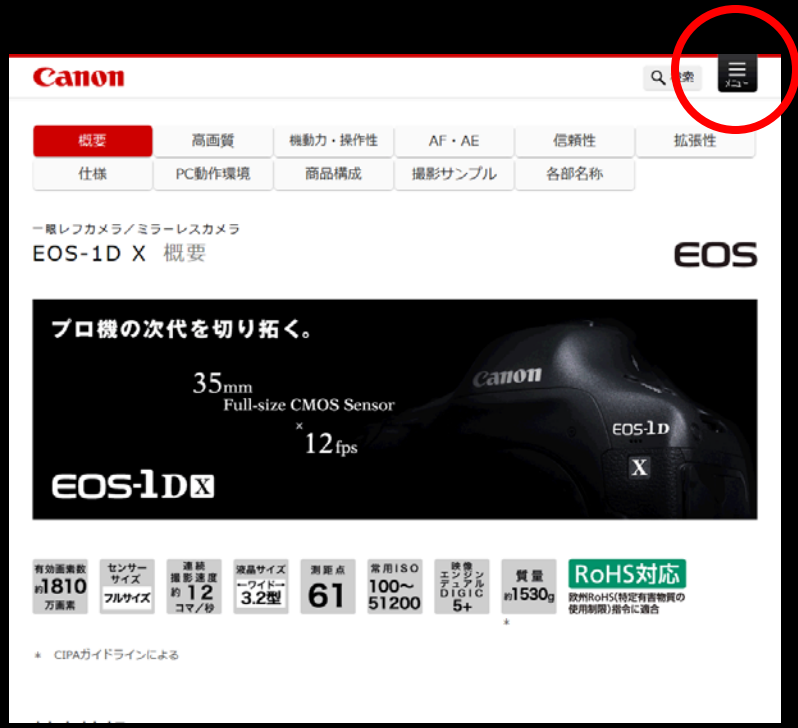
The image shows a PC view of the Canon website. At the top left is the Canon logo with the tagline "make it possible with canon". To the right is a search bar with the text "検索" and a menu icon with the text "メニュー". Below the header is a large image of a waterfall with autumn foliage. To the right of this image are two smaller images: one showing a camera lens with the text "キヤノンの技術" and another showing a green landscape with the text "環境への取り組み". Below these images is a navigation bar with six icons: a camera for "商品・サービス", a question mark for "サポート", a download arrow for "ダウンロード", and a soccer ball for "イベント". At the bottom, there is a "New Product Information" section with a "一覧へ" link and a "重要なお知らせ" icon. The main content area shows a list of product announcements with dates and product names.

PC閲覧時

3. 取り組み内容

コンテンツとナビゲーションの分離

- ・ グローバルナビゲーションの廃止
- ・ ローカルナビゲーションの集約／共通化



3. 取り組み内容

コンテンツとナビゲーションの分離

- お客様の目的達成への最適化

閲覧時：コンテンツ100%

遷移時：メニュー100%

- スキップリンク対応

- メニューボタン化
- 見出しの設置

Canon

概要 高画質 機動力・操作性 AF・AE 信頼性 拡張性

仕様 PC動作環境 商品構成 撮影サンプル 各部名称

一眼レフカメラ/ミラーレスカメラ
EOS-1D X 概要

EOS

プロ機の次代を切り拓く。

35mm Full-size CMOS Sensor
× 12fps

EOS-1D X

有効画素数 約1810万画素	センサーサイズ フルサイズ	連続撮影速度 約12コマ/秒	液晶サイズ ワイド 3.2型	測距点 61	常用ISO 100~51200	映像エンジン DIGIC 5+	質量 約1530g	RoHS対応 欧州RoHS(特定有害物質の使用制限)指令に適合
-------------------	------------------	-------------------	----------------------	-----------	--------------------	--------------------	--------------	------------------------------------

* CIPAガイドラインによる

3. 取り組み内容

- スキップリンク対応

実装方法

G1 + H69 : 一部準拠 → SCR28 + H69 : 準拠



WCAG 2.0 実装方法集

G1: メインコンテンツエリアへ直接移動するリンクを各ページの先頭に追加する

H69: コンテンツの各セクションの開始位置に見出し要素を提供する

SCR28: 展開可能及び折り畳み可能なメニューを用いて、コンテンツのブロックをバイパスする

3. 取り組み内容

CSS3の採用

- ・ ボタンや見出しのテキスト化

色のコントラスト

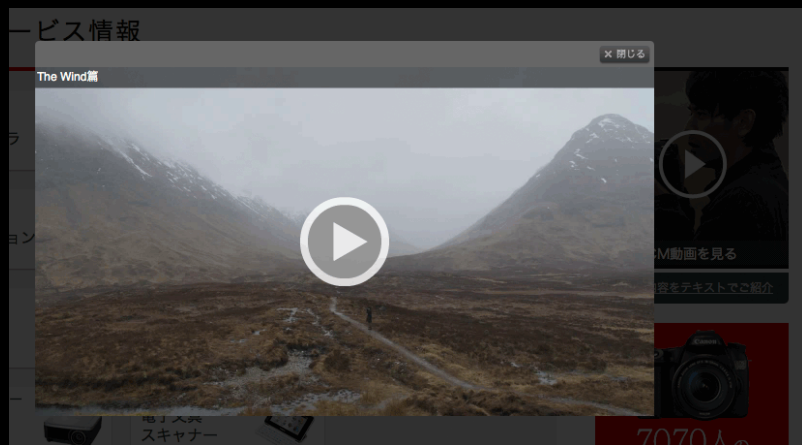
- ・ カテゴリーカラー
AA基準のコントラスト比



3. 取り組み内容

動画

- 動画に対する**代替コンテンツ**



Canon

検索

メニュー

TVCM EOS 70D 「The Wind篇」 (60秒)

CM紹介

美しい自然の映像とモルダウの曲とともにCMがスタート。



Canon

風：
「What're you doing here?」
(ここで何をしています?)

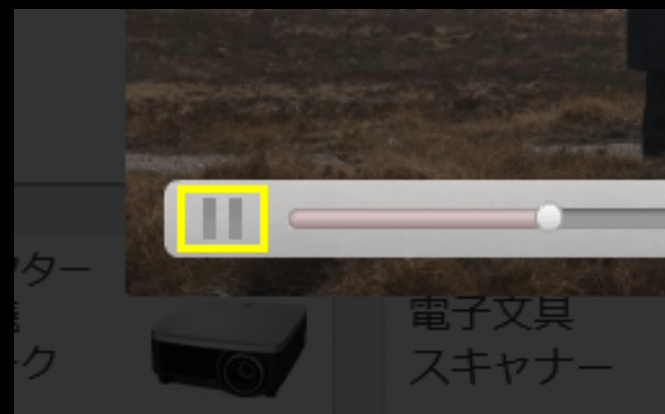
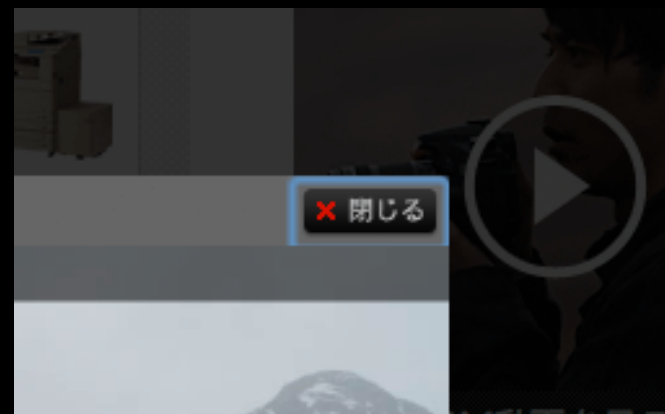


ここで何をしています?

3. 取り組み内容

JavaScript使用箇所でも**キーボード**操作可能

- ・ モーダルダイアログ表示
- ・ 動画コントローラー
- ・ タブ



運用面の見直し → それが一番大事

実現させるためにも

継続させるためにも

3. 取り組み内容

- 社内担当100名／制作会社30社以上
ルールだけでは× → テンプレート → JIS準拠

The screenshot shows a web interface for content management. At the top, there's a search bar and a menu icon. Below that, there are tabs for 'コンテンツ名'. The main area displays a large grey box with the text '920 x 280'. Below this, there are several smaller grey boxes, each with '94 x 94' and a small icon. A table titled '基本情報 (商品構成)' is visible, with columns for '定義項目' and '定義内容'. The table has three rows. To the right of the table, there's a grey box with '240 x 180'. At the bottom, there's a section for 'おもしろ特長' with a sub-section 'タイトルタイトルタイトル' and a grey box with '160 x 160'.

The screenshot shows a web interface for content management. At the top, there's a search bar and a menu icon. Below that, there are tabs for 'コンテンツ名'. The main area displays a large grey box with the text '920 x 110'. Below this, there's a section for '見出しレベル2' and '見出しレベル3'. Below these, there are several grey boxes with text: '920 x 100', '440 x 100', '280 x 100', and '200 x 100'. The text in these boxes is mostly placeholder text.

3. 取り組み内容

- 制作用原稿のフォーマット統一

→ 見出しレベルやalt属性の内容を明確化
(Microsoft Wordのスタイル機能を使用)

3. 取り組み内容

The screenshot shows a Microsoft Word document titled "アクセシビリティセミナー2013" (Accessibility Seminar 2013). The document content includes a header "企業 Web サイトにおける JIS X 8341-32010 対応の実践例" (Practical Examples of JIS X 8341-32010 Compliance on Corporate Websites) and a main body of text. The text describes a seminar held on October 4, 2013, at CEATEC JAPAN 2013, and provides details about the date, time, organizer (WAIC), and venue (NEC Building). There are three red callout boxes with dashed lines pointing to specific text in the document, each containing a comment and a link. The right side of the screen shows the "スタイル" (Styles) pane with a list of styles and their corresponding icons. The status bar at the bottom indicates the page number (1/1), word count (312), language (English), and insertion mode.

ホーム 挿入 ページ レイアウト 参考資料 差し込み文書 校閲 表示

アクセシビリティセミナー2013

企業 Web サイトにおける JIS X 8341-32010 対応の実践例

本セミナーは、2013 年 10 月 4 日に「CEATEC JAPAN 2013」で開催された「[アクセシビリティセミナー 2013](#)」にて大変ご好評をいただいたセッションの再演版です。しかも、セッション時間を拡大して、お届けします。..

..

[CEATECアクセシビリティセミナーの会場の様子](#)

..

開催概要

..

- 日時 ..
2013 年 12 月 10 日（火曜日）15:00～17:30（受付開始：14:30～）..
- 主催 ..
ウェブアクセシビリティ基盤委員会（WAIC）..
- 会場 ..
[NEC本社ビル](#) 地下 1 階 講堂（東京都港区芝 5-7-1）..
交通手段：都営地下鉄三田線・浅草線「三田」駅下車すぐ、JR「田町」駅下車徒歩約 5 分..

..

お申込み方法

下記のボタンよりお申し込みください。..

..

[情報通信ネットワーク産業協会\(CIAJ\)の「えくすぱーとのわっしょいセミナー」](#)

コメント [作成者]: リンク先：
[http://waic.jp/seminar/ceatec2013/..](http://waic.jp/seminar/ceatec2013/)

コメント [作成者]: CEATEC 会場 .png.

コメント [作成者]: リンク先：
<http://jpn.nec.com/profile/branch/headquarter.html>..

コメント [作成者]: リンク先：
<https://cp11.smp.ne.jp/ciaj/seminar?act=Regform&seminarId=131210+..>

スタイル

- 見出し 1
- 見出し 2
- 見出し 3
- 見出し 4
- 見出し 5
- 見出し 6
- 標準
- ボタン
- 画像
- 強調
- 序列なしリスト
- 序列付きリスト
- 段落フォント
- 注釈
- 注釈(強調)
- 定義済みリスト(説明)
- 定義済みリスト(用語)
- 表見出し
- 表データ
- 強調太字

プレビューを表示する
 リンクされたスタイルを使用不可にする

オプション...

ページ: 1/1 | 文字数: 312 | 英語 (米国) | 挿入モード | 80%

Word原稿のサンプル

4. JIS対応による効果

コスト低減

- 長い目で見ればメンテナンスコストは低下
画像のテキスト化／マークアップの適正化
- ワンソースであればマルチデバイス対応時のコストは抑えられる

4. JIS対応による効果

SEO効果

- ・ 一般的に言われる程度には効果あり

ブランディング効果（共感）

- ・ 商品／サービス／ウェブサイト → 品質

社内の意識変化

- ・ 品質に対する意識の芽生え

5. 苦勞している点

5. 苦労している点

公開後アクセシビリティチェック結果

- エラーメッセージが難解 → 敬遠される
→ 指摘箇所に応じた修正方法の解説

5. 苦勞している点

	B	C	D	E	F
1	要素	行番号	チェック	ステータス	修正方法
2	img, src="/e-support/faq/answer/image/76140/vb-s31d.png"	116	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
3	img, src="/e-support/faq/answer/image/76141/vb-s30d.png"	116	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
4	img, src="/e-support/faq/answer/image/76142/vb-s800d.png"	116	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
5	img, src="/e-support/faq/answer/image/76143/vb-s900f.png"	96	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
6	img, src="/e-support/faq/answer/image/a.gif"	77	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
7	img, src="/e-support/faq/answer/image/a.gif"	77	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
8	img, src="/e-support/faq/answer/image/a.gif"	77	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
9	img, src="/e-support/faq/answer/image/a.gif"	77	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
10	img, src="/e-support/faq/answer/image/a.gif"	78	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
11	img, src="/e-support/faq/answer/image/q.gif"	59	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
12	img, src="/e-support/faq/answer/image/q.gif"	59	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
13	img, src="/e-support/faq/answer/image/q.gif"	59	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
14	img, src="/e-support/faq/answer/image/q.gif"	59	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
15	img, src="/e-support/faq/answer/image/q.gif"	60	イメージには Alt 属性が含まれている必要があり、修飾イメージの場合は、	修正	alt属性を定義してください。
16	table	53, 56, 64, 66	データ・テーブル (role != presentation) には要約が必要である。	修正	レイアウト目的ではない場合は、他のテーブルの状況を見て、captionが見出しを
17	table	53, 56, 64, 66	データ・テーブル (role != presentation) には要約が必要である。	修正	レイアウト目的ではない場合は、他のテーブルの状況を見て、captionが見出しを
18	table	53, 56, 64, 66	データ・テーブル (role != presentation) には要約が必要である。	修正	レイアウト目的ではない場合は、他のテーブルの状況を見て、captionが見出しを
19	table	53, 56, 64, 66	データ・テーブル (role != presentation) には要約が必要である。	修正	レイアウト目的ではない場合は、他のテーブルの状況を見て、captionが見出しを
20	table	54, 57, 65, 77	データ・テーブル (role != presentation) には要約が必要である。	修正	レイアウト目的ではない場合は、他のテーブルの状況を見て、captionが見出しを
21	form, id="showContents"	449	フォームには送信ボタンまたはイメージ・ボタンが含まれている必要がある。	修正	送信ボタンを設置してください。
22	form, id="showContents"	461	フォームには送信ボタンまたはイメージ・ボタンが含まれている必要がある。	修正	送信ボタンを設置してください。
23	form, id="showContents"	462	フォームには送信ボタンまたはイメージ・ボタンが含まれている必要がある。	修正	送信ボタンを設置してください。
24	form, id="showContents"	463	フォームには送信ボタンまたはイメージ・ボタンが含まれている必要がある。	修正	送信ボタンを設置してください。
25	form, id="showContents"	466	フォームには送信ボタンまたはイメージ・ボタンが含まれている必要がある。	修正	送信ボタンを設置してください。
26	b	62	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	ボールドはあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更してください。
27	b	62	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	ボールドはあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更してください。
28	b	62	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	ボールドはあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更してください。
29	b	62	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	ボールドはあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更してください。
30	b	63	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	ボールドはあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更してください。
31	body	40	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	文字色や背景色はスタイルシートでの指定に変更してください。
32	body	40	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	文字色や背景色はスタイルシートでの指定に変更してください。
33	body	40	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	文字色や背景色はスタイルシートでの指定に変更してください。
34	body	40	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	文字色や背景色はスタイルシートでの指定に変更してください。
35	body	41	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	文字色や背景色はスタイルシートでの指定に変更してください。
36	div	94, 95, 99, 100	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	align属性やwidth属性はあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更
37	div	96, 97, 100, 101	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	align属性やwidth属性はあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更
38	div	96, 97, 100, 101	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	align属性やwidth属性はあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更
39	div	96, 97, 100, 101	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	align属性やwidth属性はあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定に変更
40	hr	76, 446	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	size属性およびnoshade属性はあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定
41	hr	76, 447	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	size属性およびnoshade属性はあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定
42	hr	76, 448	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	size属性およびnoshade属性はあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定
43	hr	76, 451	可能な限りスタイル・シートを使用してレイアウトおよび表示を制御する。	修正	size属性およびnoshade属性はあまり好ましくありません。スタイルシートでの指定

Rational Policy Tester のチェック結果

5. 苦勞している点

テンプレート

- ・ コンテンツの中身までは保証できない

Canon

コンテンツ名 コンテンツ名 コンテンツ名

一般呼称
商品名 サブ見出し 400 x 60

920 x 280

基本情報 (商品構成)

定義項目1	定義内容1定義内容1定義内容1
定義項目2	定義内容2定義内容2定義内容2
定義項目3	定義内容3定義内容3定義内容3

ボタンラベルボタンラベル

おもな特長

160 x 160



○：ISO感度12800の作例

×：思いがけない贈り物

5. 苦労している点

確認環境

- 増え続けるブラウザでの確認
→ テンプレート開発時にチェック

末端まで行き届かないガバナンス

- ルールに則っていないが見た目だけコピー

ランキングの功罪

- 予算確保のためには指標が必要

- 評価指標に注意

文字サイズ変更ボタン／パンくずナビ／スキップリンク等

- サイト全体の一貫性重要

ユーザビリティ低下につながる

6. 今後に向けて

6. 今後に向けて

アクセシビリティ方針の公開

- ・ 増え続けるページの掲載方法／試験方法
- ・ 達成等級向上 (AA) ? or 対応範囲拡大?

テンプレートの細分化

- ・ 制作者による方言を低減 → 品質を担保

グループ企業への拡大

- キヤノンマーケティングジャパングループ
日本国内 → JIS
- キヤノングループ
グローバル → WCAG

外部サービス（SNS等）との連携

- ・ アクセス解析
- ・ 効果測定
- ・ マーケティング施策

... のために提供されるタグ類の適正化と管理

トレンドへの対応

- もっと動きのあるコンテンツ
- もっと共感を得られる仕掛け

を求められる。

アクセシビリティを確保しながら、

それらに対応していくデザインと実装。

7. まとめ

これから企業ウェブで JIS対応に取り組む皆さんへ

デザインをあきらめない（これ重要）

- ・ 疎かにすると「JIS対応するとダサくなる」と言われかねない

楽をすることを考える

- JIS対応のために運用負荷増
→ 他の何かを減らしてバランスを取るべき
- コンテンツの内容に注力すべき
手塩にかけたコンテンツほどアクセスして欲しいはず

アクセシビリティは一日にしてならず

- ・ 取り組みは企業の文化になる
- ・ 文化は時間をかけて熟成させるもの
→ 焦らず少しずつ「当たり前」になるまで

ご清聴ありがとうございました。

canon.jp